

NEMZETKÖZIESÍTÉS A CAMPUS MUNDI PROGRAMBAN

Jánosik Orsolya
Study in Hungary egységvezető-
helyettes

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

NEMZETI SZINTŰ NEMZETKÖZIESÍTÉSI CÉLOK

- 2023-ra a diplomások **20%-a** rendelkezzen külföldi tanulmányi tapasztalattal; **40.000** nemzetközi hallgató
- Magas minőségű felsőoktatási **programkínálat bővítése** és a **hallgatói szolgáltatások minőségi fejlesztése** külföldi hallgatók számára
- **Felsőoktatási modernizáció** – minőségi felsőoktatás szélesítése a magyar hallgatók számára is
- Külföldi hallgatók sokfélesége az egyetemeken: **„international classroom”** gyakorlati megvalósítása, **nemzetköziesítés itthon** fontossága, **interkulturális készségek**
- Nagyobb vonzóképeség, globális láthatóság
- Tehetségek elérése, magyar **tudományos hálózat** globális kiszélesítése



FELSŐOKTATÁS NEMZETKÖZIESÍTÉSE A TKA PROGRAMJAIN KERESZTÜL

Cél:

- magyar felsőoktatás nemzetköziesítésének elősegítése
- az intézmények nemzetközi szerepének, elismertségének növelése
- a felsőoktatás minőségének javítása
- az intézmények szakmai fejlesztése
- nemzetköziesítés itthon folyamatok elősegítése



A MAGYAR FELSŐOKTATÁS NEMZETKÖZIESÍTÉSÉNEK ESZKÖZEI, ÖSZTÖNDÍJPROGRAMOK

- Kifelé és befelé irányuló mobilitást ösztönző programok
- Erasmus+ partnerkapcsolatokat fejlesztő projektjei: Közös képzések, Európai Egyetemek
- Campus Mundi program nemzetköziesítési tevékenységei



Kimenő hallgatói
mobilitás
Magyar felsőoktatás
nemzetköziesítése



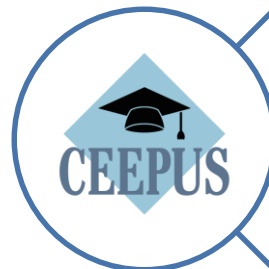
Hallgatói és oktatási
munkatársak mobilitása
és partnerségek.
Európában és Európán
kívüli



Stipendium Hungaricum:
Bejövő hallgatók mobilitása
főképp teljes idejű képzés;
A magyar felsőoktatás
nemzetköziesítése



Államközi ösztöndíjak:
kimenő hallgatók,
munkatársak, kutatók
mobilitása; partnerország
és Magyarország között



Hallgató- és oktatócsere,
partnerség.
(Közép-európai) regionális
finanszírozás

CAMPUS MUNDI PROGRAM

Megvalósító

Tempus
Közalapítvány

1. terület

Ösztöndíj-
program

3. terület

Nemzetközi
alumnihálózat
építése

Időtartam

2016-2021

Forrás

ESF



**CAMPUS
MUNDI**

2. terület

**Magyar
felsőoktatás
nemzetközi-
esítése**

- Mennyiségi célszámok mellett minőségi szempontok
- Nemzetköziesítés itthon
 - Intézményi szolgáltatásfejlesztés
 - Hallgatóknak nyújtott szolgáltatások fejlesztése
 - Hazai hallgatók – külföldi hallgatók integrációjának elősegítése
 - Nem-mobil hazai hallgatók interkulturális támogatása
 - Curriculumfejlesztés
 - FOI munkatársak továbbképzése, kapacitásnövelés

FELSŐOKTATÁSI INTÉZMÉNYEK FEJLESZTÉSE

Kapacitásfejlesztés, hálózatépítés, konferenciák

Nemzetközi
koordinátori hálózat

Kapacitásfejlesztés,
tréningek

Szakmai műhelyek

Kézikönyvek,
kutatások

Intézményi és hallgatói szolgáltatások fejlesztése

Nemzetközi hallgatók
mentorálása

Nemzetköziesítés
otthon

Adatbázisfejlesztés
(Study Finder)

Nemzetköziesítési
tanácsadó-értékelő
eljárás (IQA)

A magyar felsőoktatás népszerűsítése

Study in Hungary
portál

Nemzetközi
felsőoktatási fórumok

Felsőoktatási vásárok
és kiállítások

Hallgatótoborzó
vásárok

MAGYAR FELSŐOKTATÁS NÉPSZERŰSÍTÉSE – HALLGATÓTOBORZÓ VÁSÁROK

TEVÉKENYSÉG

Részvétel nemzetközi hallgatótoborzó vásárokon

- **A teljes magyar felsőoktatás képviselete világszerte**
- **Magyar képzési kínálat népszerűsítése:** ösztöndíjak, cserediák-programok, önköltséges programok, Magyarország népszerűsítése.
- **Partnerek:** Magyar felsőoktatási intézmények, Magyar Rektori Konferencia, Nagykövetségek és külképviseletek



MAGYAR FELSŐOKTATÁS NÉPSZERŰSÍTÉSE – INTÉZMÉNYI FÓKUSZÚ KIÁLLÍTÁSOK

Részvétel nemzetközi oktatási konferenciákon és kiállításokon

Évete

- Asia-Pacific Association for International Education (**APAIE**)
- Association of International Educators (**NAFSA**)
- European Association For International Education (**EAIE**)

Alkalmanként:

- **Faubai**
- **Going Global**
- **CBIE**
- **CAIE**



MAGYAR FELSŐOKTATÁS NÉPSZERŰSÍTÉSE _ NEMZETKÖZI MEGJELNÉSEK

Study in Hungary promóciós előadások, campuslátogatások, nemzetközi kétoldalú fórumok

Online kommunikáció és promóció:

Study in Hungary portál, Facebook, virtualis vásárok, webináriumok, hirdetések, információs kiadványok stb.

Kísérőrendezvények:

- Fórumok
- Szakmai műhelyek
- Kapcsolatépítő fogadás
- Szakmai előadások
- Poszterbemutatók

Szakértői műhelyek témakörei:

- Hatékony nemzetközi megjelenések
- Hatékony nemzetközi megjelenések - évente a intézményi vásárokon történő megjelenésekre létrehozott szakértői hálózatok számára

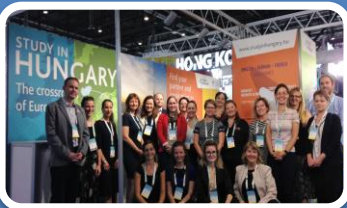


A MAGYAR FELSŐOKTATÁS NÉPSZERŰSÍTÉSE A CAMPUS MUNDI PROGRAMBAN



Hallgatótoborzó vásárok

| | |
|--------------|-----------------------|
| 2016: | 4 vásár, 43 résztvevő |
| 2017: | 5 vásár, 56 résztvevő |
| 2018: | 9 vásár, 52 résztvevő |



Intézményi fókuszu vásárok és konferenciák

| | |
|--------------|---------------------------|
| 2016: | 2 kiállítás, 21 résztvevő |
| 2017: | 4 kiállítás, 29 résztvevő |
| 2018: | 4 kiállítás, 69 résztvevő |



Nemzetközi felsőoktatási fórum

| | |
|--------------|------------------------|
| 2016: | 2 fórum, 89 résztvevő |
| 2017: | 3 fórum, 163 résztvevő |
| 2018: | 3 fórum, 45 résztvevő |



Előadások nemzetközi konferenciákon

| | |
|--------------|-----------|
| 2016: | 1 előadás |
| 2017: | 6 előadás |
| 2018: | 9 előadás |

NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK HATÁSMÉRÉSE

Négy alapvető elemzési szint:

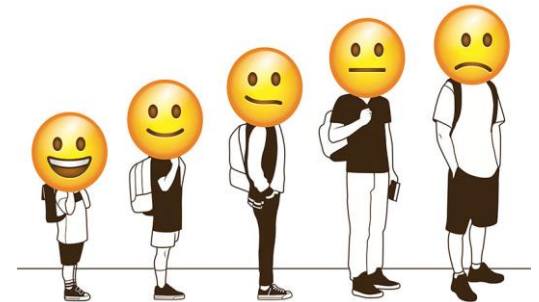
- Rendszerszint (hazai felsőoktatás)
- Programszint/pályázati (Campus Mundi)
- Intézményi szint (FOI)
- Egyéni szint (hallgatók, intézményi munkatársak)

Vizsgált tartalom:

- Stratégiai szintű elkötelezettség
- Megjelenéshez kapcsolódó célok, elvárások
- Felkészülés, előkészülés intézményen belül
- Disszemináció
- TKA-val való együttműködés, elvárások megfogalmazása

Legfontosabb mérőeszközök:

- Dokumentumelemzés (pl. úti beszámolók)
- Kérdőívezés (megjelenés előtti/utáni)



EREDMÉNYEK – INTÉZMÉNYI MUNKATÁRSOK VISSZAJELZÉSEI ALAPJÁN

Hallgatótoborzó vásárok

- Fontos marketing eszköz a toborzásban;
- Kiemelt céljai: (1) a mesterképzési hallgatók toborzása, (2) a felsőoktatási intézmények láthatóságának növelése;
- Célcsoport: hallgatók, szülők;
- Alumni szerepe a toborzásban nem jelenik meg erőteljesen;
- TKA által nyújtott lehetőséget fontosnak tartják az intézmények;

Az intézményi fókuszú megjelenések

- Kiemelt céljai: (1) az intézmény nemzetközi láthatóságának növelése (2) új partnerkapcsolatok építése külföldi felsőoktatási intézményekkel; (3) nemzetközi felsőoktatási helyzetkép feltérképezése;
- Célcsoport: nemzetközi ügyekért felelős munkatársak, felsőoktatási szakértők;
- A megjelenések az előzetes intézményi elvárásoknak megfelelnek, a kísérő rendezvények szerepét nagyon fontosnak tartják a munkatársak;

Küldképvisetekkel való együttműködés

- Éves küldképvisleti konferencia
- Hallgatótoborzás
- Regionális promóció
- Regionális fórum
- Felsőoktatási delegáció támogatása
- Saját projektek
- Szakmai szereplés, partnerkapcsolatok

ANNUAL CONFERENCE
for Hungarian diplomats responsible for education and culture

INVOLVEMENT IN PROMOTION
regional student-recruitment activities

PROFESSIONAL DEVELOPMENT
participation as professionals at education expos

PARTNERSHIP BUILDING
aiming to promote Study in Hungary regionally

REGIONAL FORUMS
with the aim of building networks among foreign missions

DELEGATION SUPPORT
helping Hungarian delegations regionally

CALL FOR TENDER
for foreign missions for the purpose of enhancing project participation



> **SHARING KNOWLEDGE**



> **GLOBAL PROMOTIONAL STRATEGY**



> **REGIONAL FOCUS – GLOBAL NETWORK**



> **BRIDGE**
higher education institutions – foreign missions: channelling knowledge about domestic and international institutions



> **IMPACT ON THE DIPLOMACY AND BUSINESS SECTOR**
international higher education has a role in strengthening bilateral relations, international engagements



> **LINKING** international higher education and research with international relations

NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK 2013-2018



2018: 34 megjelenés

22 TKA részvételével **12** csak külképviseleti részvétellel

131 FOI munkatárs bekapcsolódásával

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE