

A magyar felsőoktatás promóciója – Önköltséges hallgatók toborzása 2023.

Cél

2022-es találkozó alkalmával a témánk a „A hallgatói számok növelése volt az ösztöndíjprogramokon keresztül”

- Fiktív egyetem – tervezés és időzítés
- nemzetközi stratégia kidolgozásának fontossága
- partnerségek fontossága
- regionális ismeretek fontossága
- rendelkezésre álló erőforrások
- helyzetelemzés

Cél

- Bemutatni az önköltséges képzésre jelentkező **hallgatók számának növelését** az intézményi nemzetközi stratégia megvalósításán keresztül
- Bemutatni a toborzó **ügynökök szerepét** a hallgatói, kutatói és oktatói mobilitás előre mozdításában

Program

Meghívott előadók:

- **Neumann János Egyetem** – előadás az intézményi nemzetközi stratégiáról, kitekintés
- **Magyar-Kínai Oktatási és Mobilitási Egyesület** – jó gyakorlat a toborzó ügynökség/egyesület tevékenységéről és szerepéről a hallgatói, oktatói és kutatói mobilitás előmozdításában + **hallgatói elégedettség**

Milyen régiók érdekelnék webinárium keretében a 2024-es év során?

➔ Mentiméter

1. Kérem, az alábbi webcímet írja be a keresősávba a telefonján!

<https://www.menti.com/alghni3yg7vc>

Írja be a kódot a felső sávba!

Kód: 1949 9906

3. Már válaszolhat is a kérdésre!



Vagy használd a QR kódot

1) Elégedettség mérés esetén milyen módon mérik az ügynökök/egyesületek szerepét?

2) Milyennek ítéli meg az intézményi nemzetköziesítési stratégiát, fejlesztendő területek?

3) Milyen egyéb módon segítheti a TKA az önköltséges képzésekre való toborzást?

- Hálózatépítés - megbízhatóság
- Külképviselési kapcsolattartás
- Regionális ismeretek

Kézikönyv a nemzetközi megjelenésekhez Bővített kiadás

- ➔ „Kézikönyv a felsőoktatás nemzetköziesítéséhez” c. kiadványsorozat része
- ➔ Nemzetköziesítési stratégiai gondolkodás
- ➔ Nemzetközi megjelenések kontextusba helyezése



[A felsőoktatás nemzetköziesítése.](#)
[Kézikönyv a nemzetközi hallgatótoborzáshoz és az intézményi kapcsolatépítéshez a felsőoktatás](#)

