

# A HITELES NETORKING TITKA

SVÉDA DÓRA



## EGYMÁSTÓL TANULUNK, EGYÜTT FEJLŐDÜNK

Kommunikációs tréning Erasmus+ és Európai Szolidaritási Testület projektek megvalósítóinak

 időpont:

2023. SZEPTEMBER 20. 10<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>

 helyszín:

MAGNET KÖZÖSSÉGI HÁZ,  
1062 BUDAPEST, ANDRÁSSY ÚT 98.



# TÉMÁINK:

1. Networking fajtái
2. Mitől lesz hiteles?
3. „Influexpertség” Bátorság a szakmai tartalom megmutatásában
4. Pitch megalkotása – útravaló

---

# MILYEN FOGALMAK KAPCSOLÓDNAK SZÁMODRA A NETWORKING KIFEJEZÉSHEZ?

BÁRMI, AMI ESZEDBE JUT!



# A NETWORKING FAJTÁI 1. – AZ ALACSONYAN FÜGGŐ GYÜMÖLCSÖK, AZAZ AMI MÁR MEGVAN: MEGLÉVŐ KAPCSOLATAINK

Meglévő kapcsolataink és az ő kapcsolataik,  
kapcsolatos önkorlátozó hiedelmeink:

- „nem szeretünk „szívességet” kérni
- „már olyan régen nem beszéltünk...”
- „biztos nem is érdekli, amivel foglalkozunk
- .... Végtelen „igen, de” önszabotázs helyett kapcsolatújrafelvétel

„Biztos nem működik helyett: próbáljuk meg



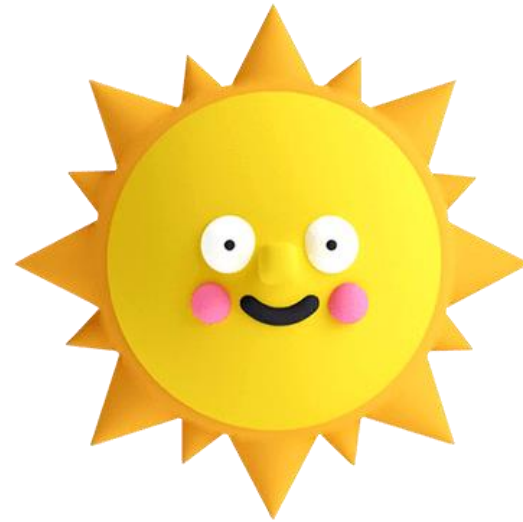
## A NETWORKING FAJTÁI 2. – SZEMÉLYES VAGY ONLINE

- Közösségi média (Linkedin mindenképp)
- Szakértői médiaszereplések (pl. interjúk, szakmai cikkek)
- Más szakértők felkérése
- Videó vagy szöveges tartalom?
- Mások által szervezett események (Ma is itt vagytok 😊)
- Saját események
- Stratégiai partnerségek

## A NETWORKING FAJTÁI 3. – STRATÉGIAI SZINT

- 5 Integrált csomag: legyen benne minden, amit szívesen és hitelesen képviselünk
- Ami nem megy, azt ne erőltessük (pl. esetlen Youtube-videók)
- Az kapcsolódjon, aki alkalmas rá
- Időbeli tervezés
- Tanuljunk az üzleti szférától: bármilyen egyszerű CRM-rendszer

# MITŐL LESZ HITELES?



Valós, hozzáértő, tárgyilagos, E/1.

Rövid, tömör, egyértelmű

ŐSZINTE

KEDVES

ÉRTHETŐ



Barátságos, nyitott



# AZ INFLUExpert MŰKÖDÉS

Influexpert = szakértői influenszer/szervezet, aki megmutatja a tudását

- Büszke arra, amit elért, amiben tapasztalt
- Bátran meg is mutatja
- A szervezetnek van arca / nagykövete, aki általában a szervezet vezetője, önkéntese, kollégája, szakértője, tehát „belső” ember
- Következetesség





# ÉRTÉKAJÁNLATHOZ KÉRDÉSEK

1. Mivel foglalkozunk pontosan? (egy mondat)
2. Hogyan teremtünk értéket?
3. Miben vagyunk különlegeseek? / Mire vagyunk büszkék?



Köszönöm a figyelmet!

Svéda Dóra

[Sveda.dora@coachingcentrum.hu](mailto:Sveda.dora@coachingcentrum.hu)

[www.coachingcentrum.hu](http://www.coachingcentrum.hu)