

Közösségi média

Platformok, tippek, bevált
módszerek

2021.11.24.

Előadó:

Albrecht Marcell



Hogyan fog kinézni a mai előadás?

1. Főbb közösségi csatornák bemutatása
2. Hogy működik a Facebook?
3. Üzleti profil vs magán profil
4. Hogyan posztoljunk?
5. Események szervezése a Facebookon
6. Facebook oldal teljesítményének elemzése
7. Hirdetés a Facebookon



Albrecht Marcell

Budapesti Corvinus Egyetem - közgazdász

Plus Creative Agency - tulajdonos, marketing vezető

Több mint 700 millió Ft hirdetési tapasztalat



Akiknek már segítettünk:



Groupama

Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

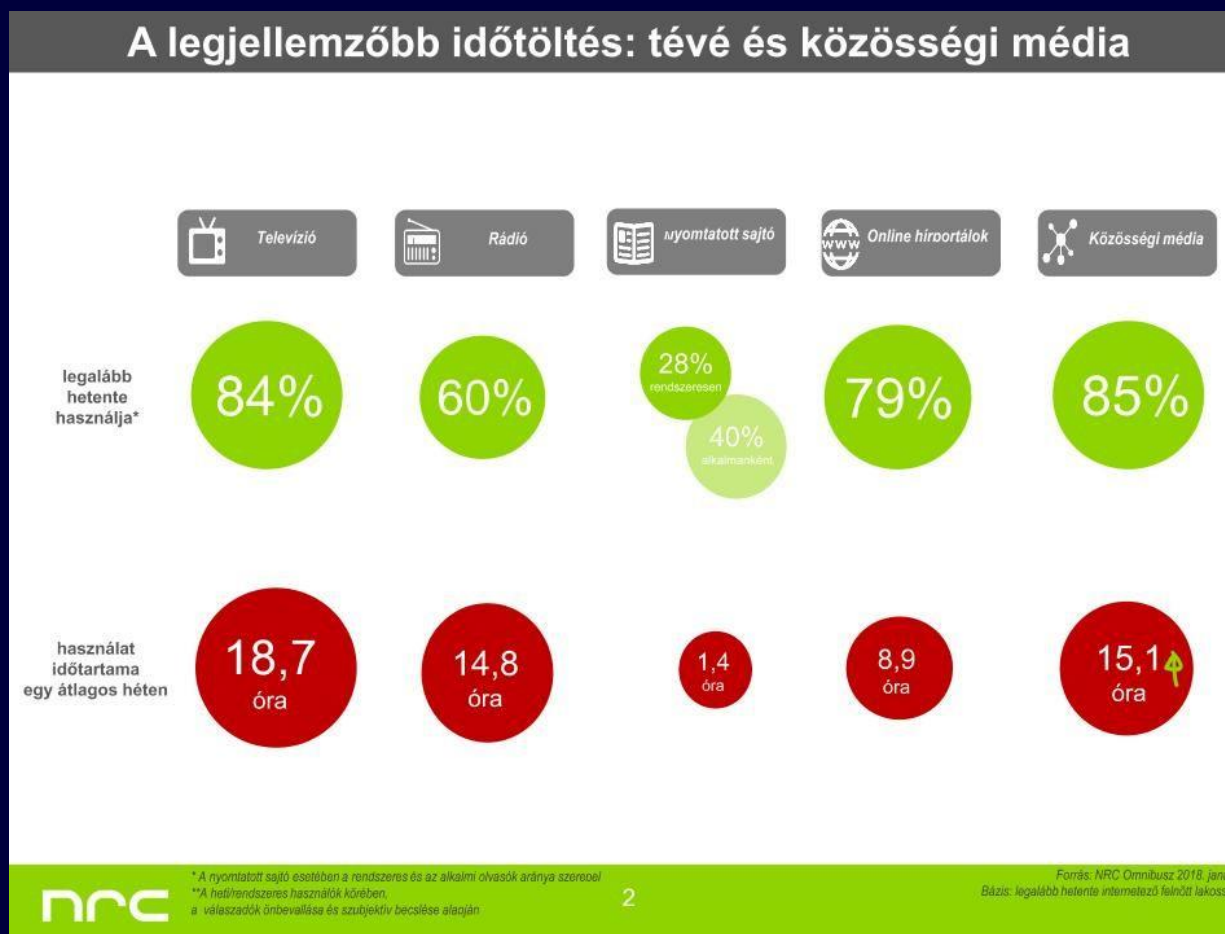
Telefon: +36 30/665-6478



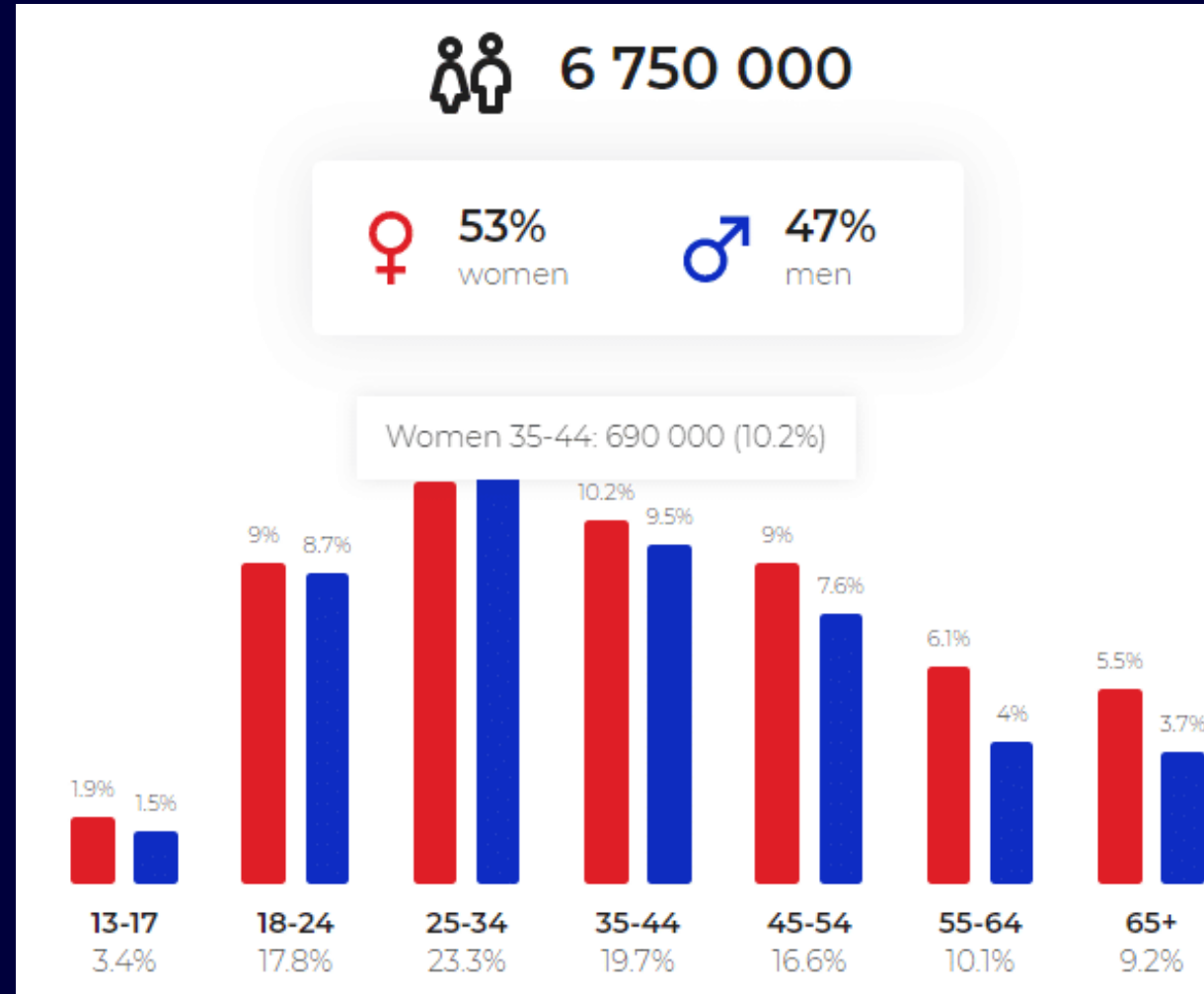
Néhány bemelegítő statisztika

ÁTLAGOS INTERNETEZÉSSSEL TÖLTÖTT IDŐ

3.4 óra/nap



Magyarok a Facebookon



forrás: roihacks.hu

Közösségi média csatornák



Kommunikációs platformok

Közösségi média:

- Facebook
- Messenger
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Snapchat
- TikTok

Szempon	Facebook	Instagram	LinkedIn
Tartalom típusa	Képek, videók, szövegek vegyesen	Erős képi és videós anyagok	Képek, videók, szövegek vegyesen
Melyik korosztályt lehet elérni?	13-65+	13-40	18-60
Posztolás gyakorisága	Heti 2-3 elég	Akár naponta is	Heti 2-3 elég
Célja	Közösség építés, információ átadás	Image építés, "életérzés" átadása, minimálisan informáló posztok	Zártabb, üzleti közösség kiépítése, szakmai tartalmak posztolása



Hogyan működik a Facebook?

A Facebook Timeline?

Egy algoritmus válogatja össze a számunkra érdekes:

- posztokat az ismerőseinktől
- posztokat az általunk kedvelt oldalakból
- posztokat a csoportokból, amelyeknek a tagjai vagyunk
- eseményeket, amik érdekelhetnek
- hirdetéseket, aminek a célzása illik ránk

Következtetés:

Nincs hely mindennek -> érdekesnek kell maradnunk és ha hirdetünk, akkor azt jól kell céloznunk



Üzleti vs Magán profil

	<u>Magán profil</u>	<u>Üzleti profil</u>
Kinek szól?	család, barátok	üzleti/szakmai célcsoportnak
Tartalom típusa	magán/üzleti	szakmai tartalmak
Elérhető Facebook funkciók	korlátozott	korlátlan
Hirdetés	nem	igen
Privát csoport készítése	igen	igen
Esemény szervezés	igen	igen
Álláshirdetés feladás	nem	igen



Mire használhatjuk a Facebookot?

- Márkismertséget növelhetünk
- Bemutató oldalként használhatjuk
- Eseményeket szervezhetünk
- Vásárlói közösséget építhetünk (csoportok)
- Álláshirdetést tehetünk közzé
- Információt közölhetünk a vállalkozásunkkal/projektünkkel kapcsolatban
- Kapcsolatot tarthatunk a célcsoportunkkal
- Feliratkozókat/érdeklődőket gyűjthetünk
- Értékesíthetünk



Hol tudunk oldalt létrehozni?

Menü

Keresés a menüben

Közösségi

- Események**
Rendszerezheted az eseményeket és online teendőket, valamint eseményeket találhatsz a közeledben.
- Ismerősök**
Rákereshetsz az ismerőseidre vagy olyanokra, akiket ismerhetsz.
- Csoportok**
Hasonló érdeklődésű emberekkel léphetsz kapcsolatba.
- Hírfolyam**
Megnézheted az általad követett emberek és oldalak releváns bejegyzéseit.
- Oldalak**
Vállalkozásokat fedezhetsz fel, és fel is veheted velük a kapcsolatot a Facebookon.

Szórakoztatás

- Gaming-videók**
A kedvenc játékaidat és videóaidat

Létrehozás

- Közzététel
- Csoportbejegyzés és
- Történet
- Életesemény
- Oldal**
- Hirdetés
- Csoport
- Esemény
- Marketplace-hirdetés
- Adománygyűjtés

Keresés a Facebookon

Oldalak > Oldal létrehozása

Oldal létrehozása

Az oldal adatai

Oldal neve (kötelező megadni)

Használhatod a vállalkozásod, a márkád vagy a szervezeted nevét, vagy használhatsz olyan nevet, amely elmagyarázza, miről szól az oldal. [További információ](#)

Kategória (kötelező megadni)

Kiválaszthatsz kategóriát, amellyel megadhatod, milyen típusú vállalkozásod vagy szervezeted van, illetve milyen témával foglalkozik az oldalad. Legfeljebb 3 kategóriát adhatsz meg.

Leírás

Megadhatsz képeket, elérhetőségeket és más részleteket, miután létrehoztad az oldaladat.

Oldal létrehozása

Asztali gépes előnézet

Oldal neve
Kategória

Mire figyeleljünk az üzleti oldal beállításánál?

Az első lépés, hogy adjunk egy grafikai arculatot a Facebook oldalunknak.

Mindenképp állítsuk be:

- Borítókép (desktop: 820*312 px, mobil: 640*312 px)
- Profilkép (180*180 px)
- Elsődleges gomb
- Névjegy
- Történet leírása
- Lapfülek
- Automatikus messenger üzenet
- Instagram oldallal összekötés



Oldal kezelése

- Plus Creative Agency
- Business Suite
 - Bejövő üzenetek (11 új hozzászólás)
 - Tervező
 - Közzétételi eszközök
 - Üzleti alkalmazások
- Kezdőlap
- Hírfolyam (8 új)
- Bolt kezelése
- Hirdetőközpont
- Podcastok
- Események
- Állások kezelése
- Értesítések (25 új)
- Elemzések

Plus Creative Agency
@PlusCreativeAgency · 5 (2 vélemény) · Reklámügynökség

Az összes üzleti eszközüdet egy helyen érheted el.
Bejegyzéseket hozhatsz létre és időzíthetsz, megnézheted a bejövő üzeneteket és többek között elemzési adatokat is megnézhetsz a Facebook Business Suite-ben. [A Business Suite me...](#)

Hirdetés létrehozása Az összes
Hogyan szeretnéd fejleszteni a vállalkozásodat?

- Új hirdetés létrehozása
Szöveg, fényképek és videók felhasználásával hirdetést hozhatsz létre a vállalkozásod népszerűsítése céljából.
- Bejegyzés kiemelése
- Emelj ki egy Instagram-bejegyzést!

Bejegyzés létrehozása

- Fénykép/videó
- Üzenetek elérése
- Hangulat/tevékenység

Létrehozás **Élő** Esemény Állás Ajánlat ...

Plus Creative Agency
Közzétette: Susánszki Edina · November 15., 16:27

Voltak gubancok, de mi kibogoztuk őket! 😊
Tudjuk, hogy eltelt egy kis idő a csapatépítünk óta, de olyan nagy energiával vetettük bele magunkat a projektekbe, hogy mostanra sikerült levernünk!

Keresés a Facebookon

 Marcell

Plus Creative Agency > Oldal beállításai

Oldal beállításai

Q Oldalbeállítás keresése

- ⚙️ Általános
- 💬 Üzenetküldés
- ✎️ Oldal adatai
- 📄 Sablonok és lapfűlek
- 🌐 Értesítések
- ✉️ Speciális üzenetkezelés
- ★ Facebook-jelvények
- 👤 Szerepkörök az oldalon
- 👥 Emberek és más oldalak
- 👥 Oldal előnyben részesített

Oldal láthatósága	Az oldal közzé van téve.	Módosítás
Látogatók bejegyzései	Az oldalon bárki közzétehet tartalmakat. Az oldalon bárki közzétehet fényképeket és videókat.	Módosítás
A hírfolyambeli célközönség és a bejegyzések láthatósága	A hírfolyamban a potenciális célközönség szűkíthetősége és a bejegyzések láthatóságának korlátozása ki van kapcsolva.	Módosítás
Automatikusan létrehozott felirat	Automatikusan létrehozott felirat bekapcsolva	Módosítás
Bejegyzések és történetek megosztása	A bejegyzések megosztása a történeteknél be van kapcsolva.	Módosítás
Üzenetek	Az emberek kommunikálhatnak nem nyilvánosan az oldallal.	Módosítás
Megjelölés lehetősége	Az oldalon közzétett fényképeken csak az oldalam kezelésében segítők jelölhetnek meg embereket.	Módosítás
Mások, akik megjelölik ezt az oldalt	Az emberek és más oldalak megjelölhetik az oldalamat.	Módosítás
Ország szerinti korlátozások	Az oldal mindenki számára látható.	Módosítás
Életkori korlátozások	Az oldal mindenkinél megjelenik.	Módosítás
Oldal moderálása	Az oldalon semmilyen szó nincs blokkolva.	Módosítás
Káromkodáscsűrítő	Ki van kapcsolva.	Módosítás
Hasonló oldalak ajánlása	Add meg, hogy az oldalad megjelenjen-e ajánlásként mások számára.	Módosítás
Oldal frissítései	Az oldalon automatikusan bejegyzés jön létre, amikor módosítod az oldal adatait, mérföldköveket érsz el,	Módosítás

Hogyan posztoljunk?



Hol hozzunk létre posztot?

Az oldalon keresztül

Bejegyzés létrehozása
✕

Plus Creative Agency

Nyilvános

Írj valamit Plus Creative Agency számára...

...

Elhelyezés a bejegyzésben
...

Bejegyzés kiemelése 🔴

Elérheted, hogy több ember mutasson aktivitást a bejegyzésednél. A beállításokat a „Közzététel” lehetőségre való kattintás után választhatod majd ki.

i A bejegyzések időzítése a [Közzétételi eszközök](#) alatt érhető el.

Közzététel

Közzétételi eszközökön keresztül

Új bejegyzés
✕

Elhelyezések

Plus Creative Agency

plus_creative_agency

Facebook Instagram

A Facebook-bejegyzésed testreszabása
Ezek a jellemzők a szöveggel együtt csak a Facebook-bejegyzésedben fognak megjelenni.

Facebook-szöveg

Számítógépes hírfolyam

Az előnézet nem érhető el.
Adj meg médiatartalmat vagy szöveget a bejegyzésed előnézetéhez.

Szöveg

Médiatartalom
Fényképek vagy videó megosztása. Az Instagram-bejegyzésekben nem lehet 10 fényképnél több.

Fénykép feltöltése Videó feltöltése

Hely - Nem kötelező
Adj meg egy helyet.

Felhívás

Az üzenetek küldésének ösztönzése

Hivatkozás előnézete - Nem kötelező i
Adj meg hivatkozást.

⚙️
Kiemelés
Közzététel

Hogyan épül fel egy jó poszt?

- Kép(ek)/videó
- Cím/erős felütés
- Bevezetés
- Tartalom
- Lezárás/CTA

Plus Creative Agency
Közzétette: Fanni Kormos [?] · Július 24. · 🌐

Az online marketing ma már nem csak egy hasznos plusz, hanem sokszor létkérdés a piacon. Ahhoz viszont, hogy a márkád itt is eredményes legyen, megfelelő tudásra van szükséged.
Ezt segítünk Neked elsajátítani félnapos komplex online marketing alapozó workshopunkon! 🥳

- ✅ marketing és kampánytervezés alapok
- ✅ landing page titkai
- ✅ gyakorlatban használható checklist, amellyel képes leszel megalapozni vállalkozásod sikerét az online térben

Biztosítsd a helyed augusztusi képzésünkön! 🙌 <https://plus-academy.hu/k.../komplex-online-marketing-alapozo/>
Esemény linkje 🙌 <https://www.facebook.com/events/701003013809803/>

Plus Creative Agency
Közzétette: Richárd Dávid [?] · Augusztus 6. · 🌐

#hetikedvenprojekt
Á, egy tűzép weboldala biztos nagyon unalmas és egyszerű 😊 - gondolhatná bárki, aki még nem találkozott a Tagscherer Kft. weboldalával. Ez ugyanis az ő weboldalukra nagyon nem igaz, hisz a közös munka során fejlesztőink nem csak egy jól átlátható, több száz terméket és variációikat rendszerező oldalt hoztak létre az ügyfélnek, hanem egy totálisan egyedi árajánlatkérő rendszert is. 🥳

Nézzétek meg a saját szemetekkel! 👁️ 🙌 <https://epitoanyag.shop>
Még több referencia itt 🙌 <https://plus-kreativ.hu/referenciaink/>

Milyen tartalmat posztoljak az üzleti oldalamra?

Nagyon fontos a tartalom marketing, tehát hogy folyamatosan posztoljunk a Facebook/Instagram/LinkedIn oldalunkra. (legalább heti 1-2 poszt)

- Szakmai cikkek
- Egy-egy projekt háttéranyagai
- Siker sztorik/elért eredmények
- Esettanulmányok

Mire figyeljünk?

- A célközönségünk nyelvezetén készítsük a tartalmakat
- Legyen tervezett a kommunikáció (akár egy hónapra előre is)
- Kommentek és üzenetek megválaszolása
- A képeken lehetőleg minimális szöveg legyen (20%-os szabály)

Hasznos oldalak poszt készítéshez

Ingyenes stock fotók:

- <https://pixabay.com/hu/>
- <https://www.pexels.com/hu-hu/>
- <https://stocksnap.io/>
- <https://www.freeimages.com/>

Emojik:

- <https://emojipedia.org/>
- <https://www.emojicopy.com/>

Link rövidítő oldalak:

- <https://bitly.com/>
- <https://cutt.ly/>



Események szervezése a Facebookon

Milyen eseményeket szervezhetünk?

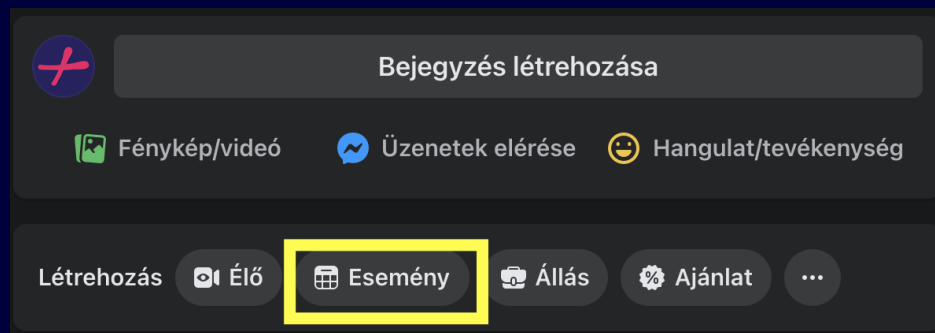
- Élő események (nyílt és zárt)
- Online események
- Fizetős online események (ÚJ)

Miért éri meg eseményt készíteni?

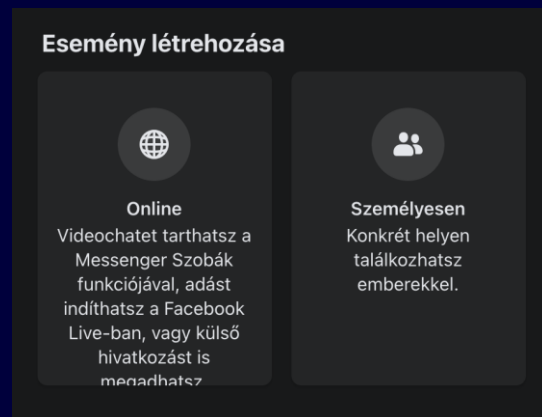
- Zárt közösséget alkothatunk
- Később egy remarketing listára tudjuk gyűjteni a visszajelzőket.
- Az érdeklődők értesítést kapnak az eseményről, illetve a posztokról.

Hogyan hozzunk létre eseményt?

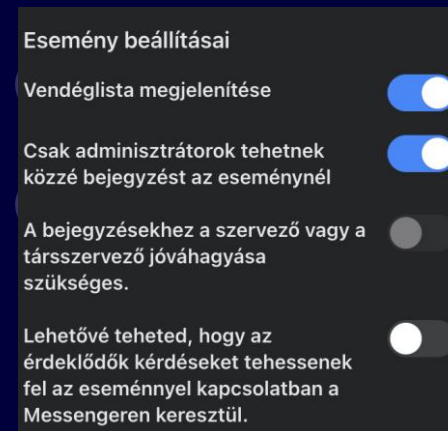
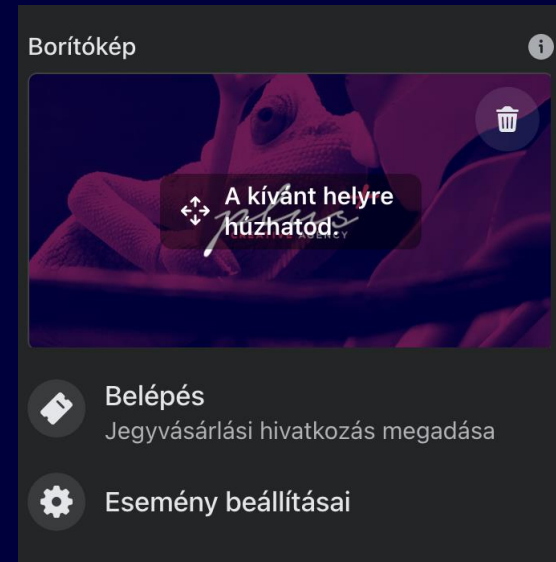
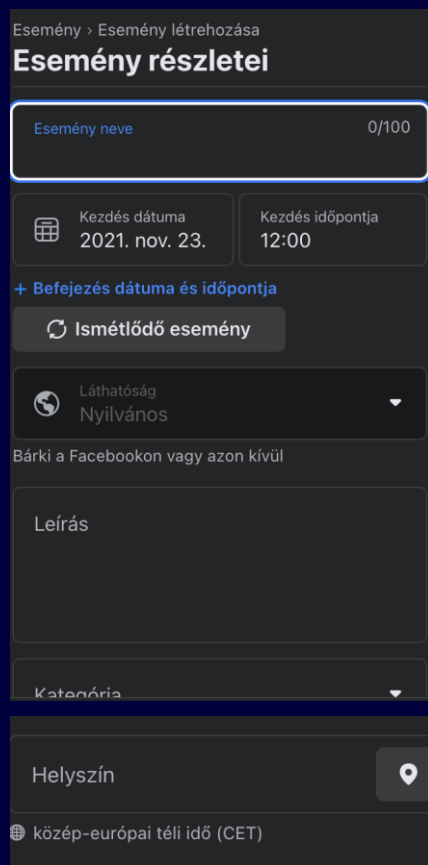
1. lépés: Megnyitjuk a facebook oldalunkat,
2. lépés: létrehozás -» esemény



3. lépés: Online vagy személyes?

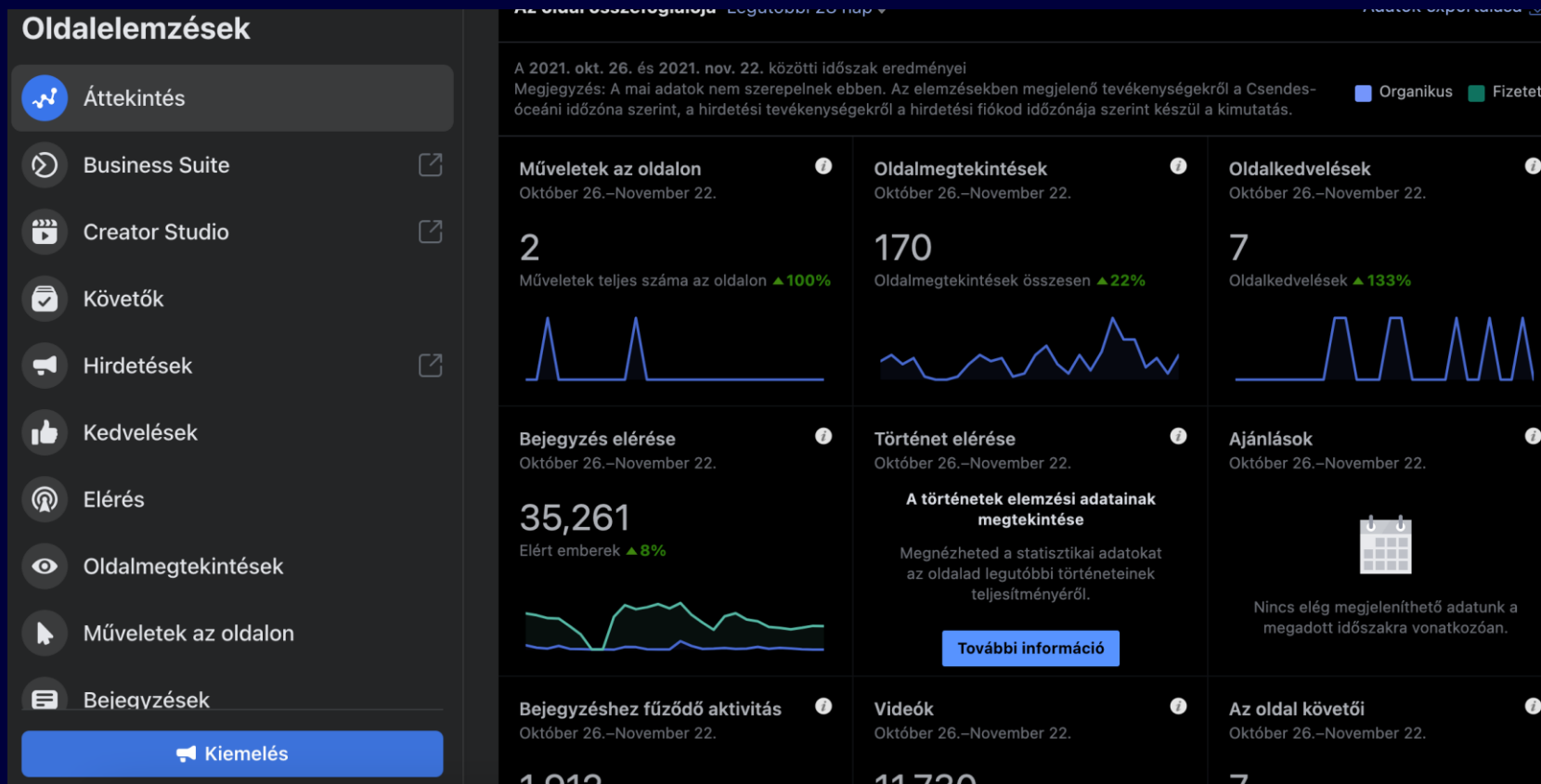


4. lépés: Esemény adatainak kitöltése



Facebook oldal teljesítményének elemzése

Milyen adatokat tudunk elemezni?



Milyen adatokat tudunk elemezni?

Minden közzétett bejegyzés Bejegyzés létrehozása

Elérés: organikus/fizetett Bejegyzésre kattintások Reagálások, hozzászólások és megosztások

Közzétéve	Bejegyzés	Típus	Célzás	Elérés	Interakció	Hirdetés
2021. 11. 15. 16:27	Voltak gubancok, de mi kibogoztuk őket!			709	90 26	Bejegyzés kiemelése
2021. 10. 28. 8:00	Kedves Mindenki! Reméljük nem			190	2 1	Bejegyzés kiemelése
2021. 10. 18. 17:30	! KÖZÉRDEKŰ KÖZLEMÉNY !			341	5 4	Bejegyzés kiemelése
2021. 10. 14. 14:06	! GRAPHIC DESIGNER			7,2K	442 7	Bejegyzés kiemelése
2021. 10. 14. 14:02	Lehet, hogy Te leszel csapatunk új			7,2K	280 14	Bejegyzés kiemelése
2021. 10. 13. 12:59	Szia Uram! Menő csapatkép érdekel?			810	124 30	Bejegyzés kiemelése
2021. 10. 07. 17:30	Ismerd meg csapatunkat! 😊			383	8 5	Bejegyzés kiemelése
2021. 10. 01.	Nem szoktunk naivon dicsekedni.			4,6K	258 18	Bejegyzés kiemelése

Hirdetés a Facebookon

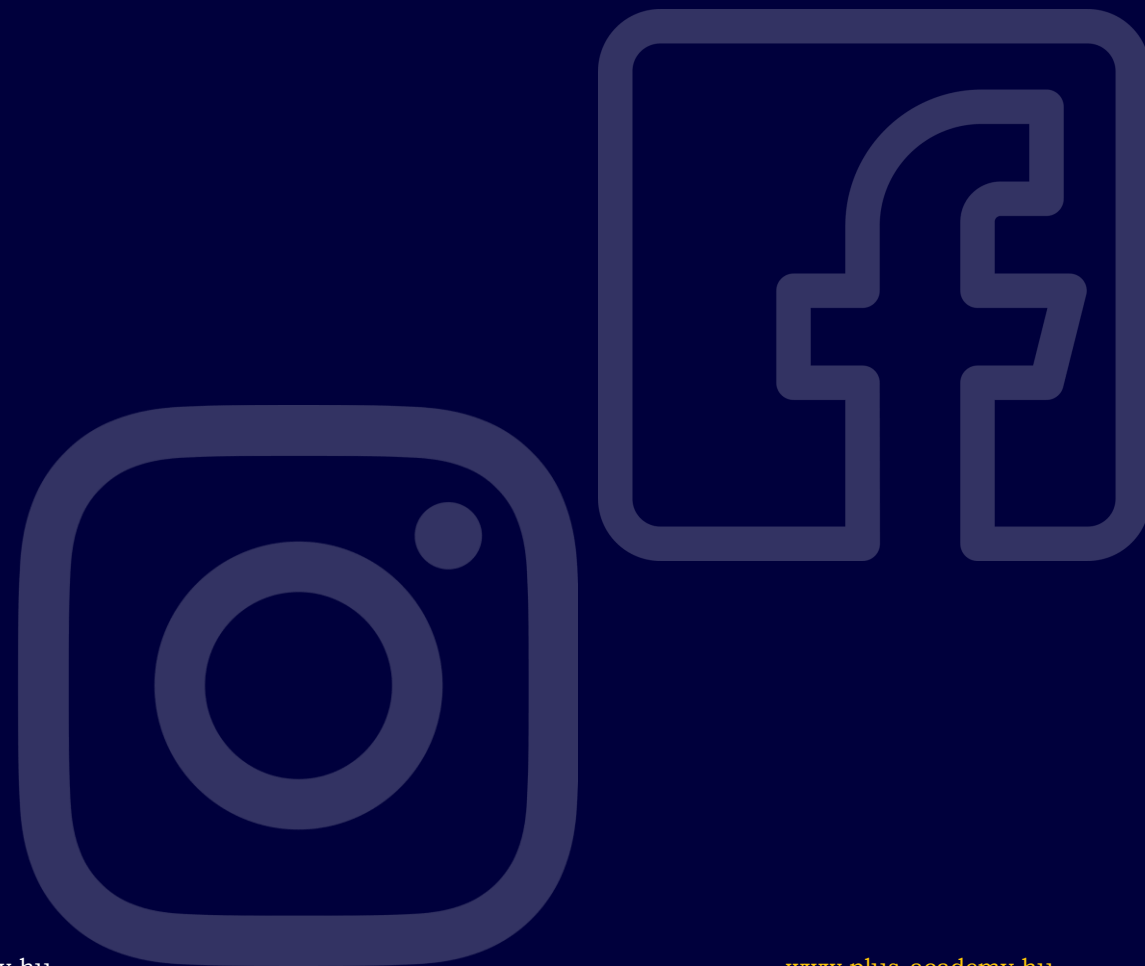
Mi szükséges egy Facebook hirdetéshez?

Kötelező:

- Facebook oldal
- Hirdetéskezelő fiók

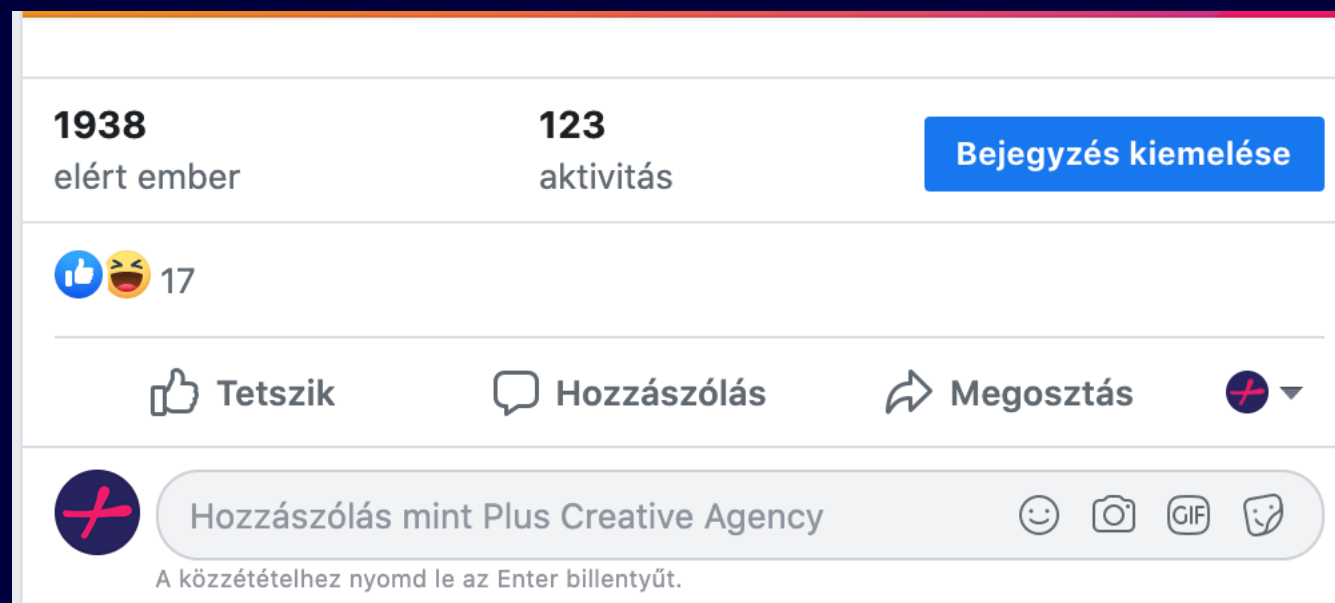
Ajánlott:

- Vállalati Instagram fiók



Hogyan indítsunk el egy hirdetést?

A legegyszerűbb módja a bejegyzés kiemelés, azonban itt nem érhető el minden hirdetési lehetőség.



A bejegyzés kiemelés beállítása

1. lépés: Célközönség meghatározás

2. lépés: Költségkeret meghatározás

Célközönség

Kinek jelenjen meg a hirdetésed?

Intelligens célközönség

A Facebook a célközönségeidet úgy fogja testre szabni, hogy nagyobb eséllyel érj el olyan embereket, akiket esetleg érdekel a vállalkozásod.

Célközönség adatai 📄

Hely – itt él Magyarország: Tinódi utca 1, Budapest (+48 km) Budapest

Életkor 18–65+

Olyan emberek, akik megfelelnek a következő feltételnek: Érdeklődési körök: 444, Origo, HVG, Kasza Tibor, deichmann, Tudatos életmód, lakásfelújítás vagy SPAR Magyarország

Részletes célzás bővítése [Bekapcsolva](#)

Időtartam 📄

Napok
7 ⊖ ⊕

Befejezés dátuma
2021. nov. 30. 📅

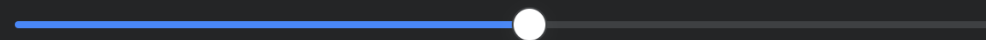
Teljes költségkeret 📄

Ország, pénznem
HU, HUF 📄

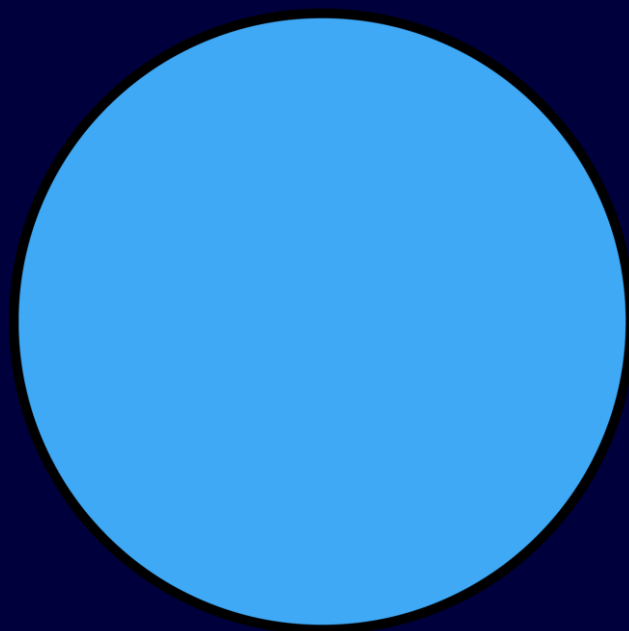
Módosítás

Becsült elérés: 276–797 ember naponta

Ft **3500** ✎



Célközönség beállítása hirdetésekhez



„A” halmaz:

- Budapesti férfiak
- 25-35 év között

Méret: 240.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

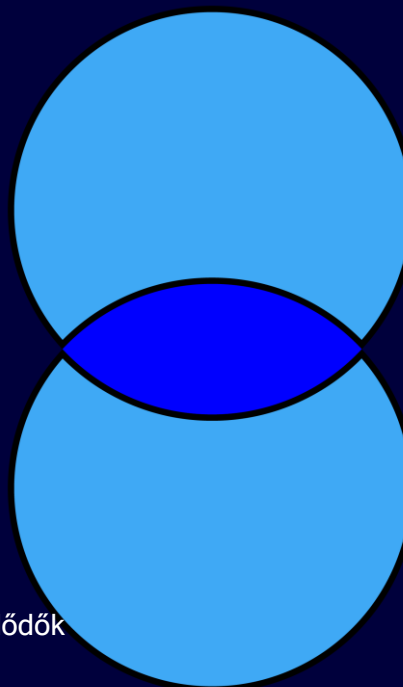
- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

„B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 230 658 499



Metszet:

Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak

Méret: 62.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

„C” halmaz:

Luxustermékek iránt érdeklődők

Méret: 792.216.440

Metszet:

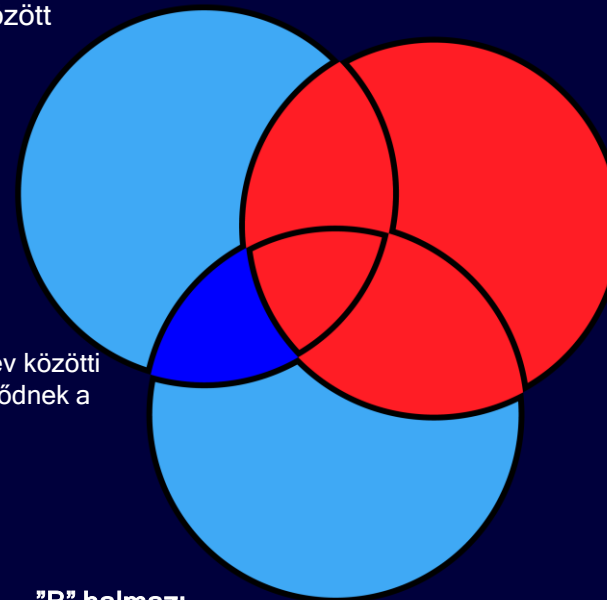
Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak, akik nem érdeklődnek a luxustermékek iránt

Méret: 32.000

”B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 195.717.012




Célközönség beállítása hirdetésekhez

Magyarország

Budapest, Budapest

Szerepeljen benne Helyek keresése Tallózás



Helyszínek csoportos hozzáadása

Életkor

25 35

Nem

Összes Férfiak Nők

Részletes célzás

Azoknak az embereknek a szerepeltetése, akiknél teljesül a következő feltétel: **i**

Érdeklődési kör > **Fitness és wellness**

testépítés

Demográfiai jellemzők, érdeklődés és magatartások meg... Javaslatok Tallózás

Célközönség szűkítése

Azoknak az embereknek a kizárása, akiknél teljesül a következő feltétel: **i** ×

Érdeklődési kör > **Vásárlás és divat > vásárlás**

luxustermékek

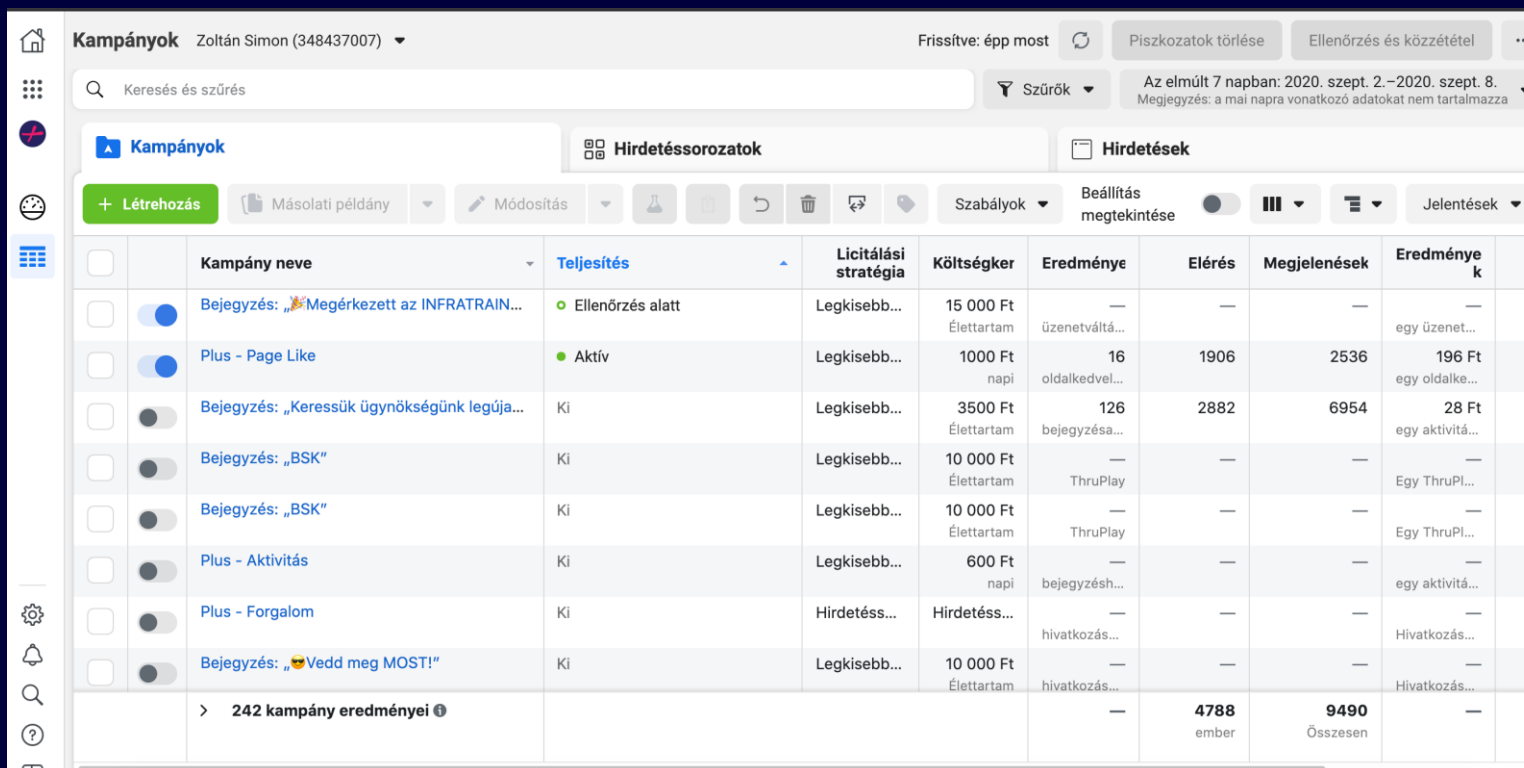
Demográfiai jellemzők, érdeklődés és magatartások meg... Javaslatok Tallózás

Kizárhatsz embereket, így szűkítheted a célközönségedet. Ha a kizárás mellett döntesz, ne feledd, hogy a Hirdetési szabályzatunk tiltja a jogtalan diszkriminációt. [További információ](#)

Hogyan lépünk túl a kiemeléseken?

Facebook hirdetéskezelőn keresztül létrehozott kampányok

1.lépés: Hirdetéskezelő fiók megnyitása: <https://www.facebook.com/ads/manager>














Kampány neve	Teljesítés	Licitálási stratégia	Költségker	Eredménye	Elérés	Megjelenések	Eredménye k
Bejegyzés: 🐞Megérkezett az INFRATRRAIN...	Ellenőrzés alatt	Legkisebb...	15 000 Ft Élettartam	— üzenetváltá...	—	—	— egy üzenet...
Plus - Page Like	● Aktív	Legkisebb...	1000 Ft napi	16 oldalkedvel...	1906	2536	196 Ft egy oldalk...
Bejegyzés: „Keressük ügynökségünk legújja...	Ki	Legkisebb...	3500 Ft Élettartam	126 bejegyzés...	2882	6954	28 Ft egy aktivitá...
Bejegyzés: „BSK”	Ki	Legkisebb...	10 000 Ft Élettartam	— ThruPlay	—	—	— Egy ThruPl...
Bejegyzés: „BSK”	Ki	Legkisebb...	10 000 Ft Élettartam	— ThruPlay	—	—	— Egy ThruPl...
Plus - Aktivitás	Ki	Legkisebb...	600 Ft napi	— bejegyzésh...	—	—	— egy aktivitá...
Plus - Forgalom	Ki	Hirdetéss...	Hirdetéss...	— hivatkozás...	—	—	— Hivatkozás...
Bejegyzés: 🙌Vedd meg MOST!”	Ki	Legkisebb...	10 000 Ft Élettartam	— hivatkozás...	—	—	— Hivatkozás...
242 kampány eredményei					4788 ember	9490 Összesen	—



Kampánytípusok

Mi a marketingcélod? Súgó: A konkrét cél kiválasztása

Ismertség	Megfontolás	Konverzió
 Márkaismertség	 Forgalom	 Konverziók
 Elérés	 Aktivitás	 Katalógus alapján történő értékesítés
	 Alkalmazástelepítések	 Bolti forgalom
	 Videómegtekintések	
	 Érdeklődőkeresés	
	 Üzenetek	

◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆

Köszönöm, hogy itt voltatok!

plus⁺
CREATIVE AGENCY

plus⁺
MARKETING ACADEMY

Előadó: Albrecht Marcell

Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

Telefon: +36 30/665-6478

◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆