

1. téma

Az adatbázisépítés céljai, az ideális adatbázis

Jelenleg milyen módon gyűjtik az adatokat?

- Neptun/ETR, azonban az adatok átforgatása nem megy vagy nehézkes
- Alumni honlap
- Alumni rendezvényeken, eseményeken
- Excel táblák (kérdés, hogy ezekkel mi lesz május 25. után)

Mire használna intézménye egy alumni adatbázist?

- Toborzás
- Önkéntesség
- Fundraising
- Marketing és brand építés
- Céges és partneri hálózatok
- K+F
- Mentorálás (klub)

Milyen adatokat tartalmazzon egy ideális adatbázis? Mire lehet szükség a későbbiekben?

- Kontakt információk (valid!)
- Előzmények (végzés éve, aktivitás az egyetem alatt, kar, szak, stb.)
- Munkahelyi pozíció (az anyagi szempontok, pénzügyi keretek miatt is fontos)
- Lakóhely
- Szociális aktivitás: önkéntes-e, ad-e pénzt
- Mikro közösségek tagja-e
- Speciális készségek (pl. nyelvtudás)
- Érdeklődési terület

Mi lenne egy átfogó adatbázis bevezetésének a hozzáadott értéke?

- Célzott kommunikáció
- Alumni szolgáltatások fejlesztése
- Statisztikák
- Stratégia tervezéshez

Adatbázis felhasználása és működtetése az intézményben

Melyik szervezeti egység felelősségi köre a nemzetközi alumnival való kapcsolattartás intézményében?

- A felelősség nem kifarrott: nemzetközi iroda, alumni iroda, marketing iroda, karok

Kik használnák az adatbázist?

- Ideális esetben minden érintett szervezeti egység, de a jogosultságok megkötése és egyértelmű, koordinált ügyvezetés és tisztázott feladatkörök kellenek

Mit nyernének a CRM bevezetésével az intézmény más szervezeti egységei?

- Egy közös adatbázis
- Komplexitás redukciója
- K+F, képzések, céges kapcsolatok
- Toborzó iroda

Mivel lehetne meggyőzni az intézmény vezetőségét, hogy érdemes befektetni egy CRM rendszerbe?

- Csak a távlati gondolkodás előre vetítésével

3. téma

Toborzás és adatgyűjtés

Kik lennének az adatgyűjtés elsődleges célcsoportja?

- Frissdiplomások
- 5-10 éve végzettek
- Több mint 10 éve végzettek
- Külföldi hallgatók

Hogyan lehet még több hallgatóhoz eljutni? Hogyan lehet őket rávenni elérhetőségeik/adataik megadására?

- Neptun üzenet még végzés előtt
- Social media
- Évfolyam levelezőlista (GroupWise)
- Papír alapon (pl. TO regisztrációs adatlap)
- HÖK
- MailChimp hírlevél

Lojalitás erősítése

- Dunai Regatta
- Debreceni Stadion: yoUDay

„Trükkök”

- Képzési kedvezmény
- Munkakeresés
- Óraadási lehetőség
- Tanácsadási lehetőség
- Online marketing
- Plakát (QR kód)
- Álláshirdető platform
- Fesztivál kedvezmény
- Egyetemi kártya (UniPass)
- Nyári egyetem
- Mentor program
- Toborzásba belevonni (pénz)
- Célzott rendezvény (pl. bál)
- CV fotó

Melyek egy adatbázis legnagyobb előnyei?

- Könnyen kezelhető
- Elektronikus
- Könnyen hozzáférhető
- Nagy mennyiségű adat tárolása
- Adatok szűrés
- Módosítható
- Bővíthető

Melyek lehetnek egy adatbázis hátrányai?

- Folyamatosan frissíteni kell → erőforrás kell hozzá
- Biztonsági mentések, technika kérdése
- Éves használati díj
- Drága

Mik lehetnek az adatgyűjtés buktatói?

- Tagok motiválása a frissítésekről
- Hamis vagy irreleváns adatok
- Fluktuáció
- Tagok hozzájárulása az adatok kezeléséhez

Mire kell figyelni egy adatbázis felépítésekor?

- Részletes adatok lekérése
- Szabályozások
- Felhasználói jogok
- Könnyen áttekinthetőnek és kezelhetőnek kell kialakítani
- Megbízható technikai háttér kell
- Kompatibilitás a TKA rendszerével